

# COMUNE DI ORTONA

Medaglia d'Oro al Valore Civile

PROVINCIA DI CHIETI

La presente pubblicazione non ha carattere di ufficialità

## Verbale di deliberazione della Giunta Comunale

**Seduta del 7 MARZO 2008 N. 33**

**OGGETTO: APPROVAZIONE PROGETTO “APERITIVI INFORMATIVI” ANNO 2008.**

L'anno duemilaotto il giorno sette del mese di marzo alle ore 12,00 e seguenti nella sede municipale in via Cavour, regolarmente convocata, si è riunita la Giunta Comunale sotto la Presidenza del Signor Ing. Nicola FRATINO – Sindaco.

Sono presenti gli Assessori:

1. Sig. CARLO BOROMEO
2. Sig. MASSIMO PAOLUCCI
3. Sig. CIERI LUCIO
4. Sig. GIULIO NAPOLEONE
5. Sig. LEO CASTIGLIONE

Partecipa con funzioni consultive, referenti, di assistenza e verbalizzazione (art. 97, comma 4, lettera a) del. D.Lgs. 18.08.2000, n. 267) il Segretario Generale Dott. Angelo GIALLORETO.

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita i presenti a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

### LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO:

CHE le politiche giovanili e i servizi di informazione rivolti ai giovani si collocano all'interno di uno scenario complesso, connotato da nuove criticità ma anche da potenzialità di ascolto e di comunicazione con i giovani;

CHE nella società dell'informazione, i rischi di marginalità risiedono nell'incapacità di selezionare le informazioni, fronteggiare l'incertezza e operare scelte coerenti con le proprie aspettative di vita e per questo insieme all'istruzione, diviene importante per i giovani la pluralità di apprendimenti connessi alla costruzione dell'identità adulta;

VISTO il progetto redatto dal Responsabile del Servizio parte integrante del presente atto relativo alla promozione e attivazione "Aperitivi Informativi" presso il Centro InformaGiovani del Comune di Ortona

DOVENDO procedere alla relativa approvazione ;

VISTI i pareri favorevoli resi dal Dirigente il 4° Settore Servizi Demografici ecc. e dal Dirigente il 2° Settore Servizi finanziari, espressi ai sensi dell'art. 49 del T.U.E.L. approvato con D.Lgs. 18.08.2000, n° 267, come risulta dall'allegata scheda che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

A voti unanimi,

### **DELIBERA**

- 1) di approvare il progetto per la promozione e attivazione "Aperitivi Informativi" presso il Centro Informagiovani";
- 2) di dare atto che la spesa di massima prevista per il presente progetto è di euro 1.000,00 da prenotare sul cap 14130 sul redigendo bilancio 2008;
- 3) di dare atto che all'assunzione formale dell'impegno di spesa previsto provvederà il Dirigente del IV settore.

La Giunta comunale, con separata votazione unanime espressa per alzata di mano, dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del T.U.E.L. approvato con D.Lgs. 18.08.2000, n° 267.

### **ALLEGATO**

#### **1. TITOLO E SEDE D'ATTUAZIONE DELL'INTERVENTO:**

**Promozione e attivazione "APERITIVI INFORMATIVI" presso il Centro InformaGiovani del Comune di Ortona**

#### **2. ANALISI DEL CONTESTO E DEI BISOGNI**

Sul territorio comunale di Ortona , al 1° gennaio 2007, si contano **3782** ragazzi di età compresa tra i 16 ed i 29 anni, nello specifico **1951 maschi, 1831 femmine** ( Fonte : Dati ISTAT- Demo Istat .it)

Per quanto riguarda i comuni costituenti l' EAS n° 28 "ortonese" la popolazione target (ragazzi, adolescenti e giovani) risulta così distribuita:

## Popolazione residente al 1° gennaio 2007 per sesso ed età (16-29 anni)

Comune	Maschi	Femmine	Totale
Ari	89	80	169
Arielli	88	104	192
Canosa Sannita	112	101	213
Crecchio	246	211	457
Filetto	88	56	144
Giuliano Teatino	101	92	193
Orsogna	323	290	613
Poggiofiorito	81	93	174
Tollo	341	298	639
<b>Totale</b>	<b>1469</b>	<b>1325</b>	<b>2794</b>

( Fonte: Dati ISTAT - [demo.istat.it](http://demo.istat.it) )

Infine, la “popolazione studentesca” dei cinque istituti scolastici superiori sul territorio del comune di Ortona - per l’anno scolastico 2007/2008 – risulta così distribuita:

### Numero alunni iscritti agli istituti scolastici superiori di Ortona per l’anno scolastico 2007/2008

Scuola	Maschi	Femmine	Totale
Liceo scientifico “A. Volta”	98	117	215

Liceo ginnasio "G.B. Vico"	51	148	199
Istituto Tecnico Nautico "Leone Acciaiuoli"	276	32	308
Istituto Tecnico Commerciale "L. Einaudi"	129	210	339
Istituto Professionale per l'Industria e l'artigianato	166	79	245
<b>Totale</b>	<b>720</b>	<b>586</b>	<b>1306</b>

( Fonte: Osservatorio Giovanile comune di Ortona )

L'idea sulla quale è progettata l'azione scaturisce dalla raccolta e dall'analisi dei bisogni rapportata ad alcuni elementi strutturali dell'offerta e della spesa:

- Analisi dei problemi della comunità locale, bisogni propriamente detti, stati di vulnerabilità, domande esplicite o implicite;
- Analisi delle risposte che il sistema dei servizi è in grado di dare alla domanda sociale, sulla base di priorità definite e condivise.

La conoscenza dei bisogni è, pertanto, indispensabile per una adeguata programmazione dell'intervento, ma la sola analisi dei bisogni non è sufficiente alle scelte di programmazione: è necessario collegare l'analisi dei bisogni con il sistema delle risposte e valutare la congruenza, per comprendere quali interventi sono necessari e per ri-orientare l'offerta non adeguata.

Per la raccolta e la definizione degli obiettivi progettuali è necessario rilevare sia i bisogni percepiti dagli amministratori e dalle organizzazioni rappresentative del territorio, sia i bisogni percepiti dai cittadini, in linea con il principio di partecipazione e cittadinanza sociale, allo scopo di favorire una partecipazione approfondita ed un coinvolgimento attivo dei soggetti interessati.

I principali bisogni dei giovani e adolescenti emersi sono:

- \* Riconoscerli e riconoscersi come detentori di un ruolo ben preciso nel proprio territorio di appartenenza; maggiori spazi fisici per l'incontro chiedendo il supporto di strutture esistenti; coinvolgimento dei giovani nelle azioni e nella progettazione delle stesse; approccio intergenerazionale e solidale: giovane come risorsa (tutor per i più piccoli, ponte con gli adulti e gli anziani) anche in vista dell'ottimizzazione dei costi (costi di gestione degli operatori); colloquio e la collaborazione tra Ambiti e tra territori attraverso il ragazzo;
- \* valorizzazione e sostegno delle responsabilità familiari;
- \* rafforzamento dei diritti dei minori e particolare attenzione agli adolescenti e ai giovani;
- \* prevenzione del disagio giovanile e, in particolare, delle dipendenze;
- \* necessità di implementare la presenza sul territorio di momenti di aggregazione giovanile al fine di favorire la socializzazione e il dialogo tra pari;

- \* esigenza di attivare sul territorio interventi mirati alla prevenzione primaria in modo da evitare l'insorgere di situazioni di sofferenza e di devianza;
- \* esigenza di promuovere ruoli di partecipazione attiva alla vita sociale da parte dei ragazzi, al fine di agire sulla motivazione e l'impegno personale;

### **3. DESCRIZIONE DELL' AZIONE / INTERENTO**

Il Centro InformaGiovani del comune di Ortona, organizza gli "Aperitivi informativi", un'occasione per ascoltare esperti che, di volta in volta, intervengono al fine di sviluppare e sviscerare i temi maggiormente sentiti e richiesti dai giovani.

L'aperitivo offerto alla fine dell'incontro darà l'opportunità di confrontarsi con i giovani che condividono gli stessi interessi, di avvicinare gli esperti in modo informale per chiarire eventuali dubbi e di raccogliere materiale informativo a proposito dell'argomento trattato.

L'iniziativa è dedicata a ragazzi e ragazze, da 16 anni in poi, motivati ed interessati ad approfondire argomenti e tematiche che li riguardano e li vedono protagonisti, a conoscere e confrontarsi con i coetanei e con esperti nel settore, a investire un'ora del loro tempo libero in maniera sana e costruttiva.

Gli incontri si svolgono presso la sede del Centro Informagiovani di Ortona , di venerdì pomeriggio, a partire dal 28 marzo 2008 .

Gli incontri sono organizzati in cicli tematici:

#### **▪ LAVORO:**

- **"I giovani e il lavoro oggi"**: cosa devo saper fare oggi in un mercato del lavoro flessibile
- **"L'approccio al lavoro"**: come scrivere il curriculum vitae, come gestire un colloquio di lavoro, come presentarsi ad un colloquio di lavoro...

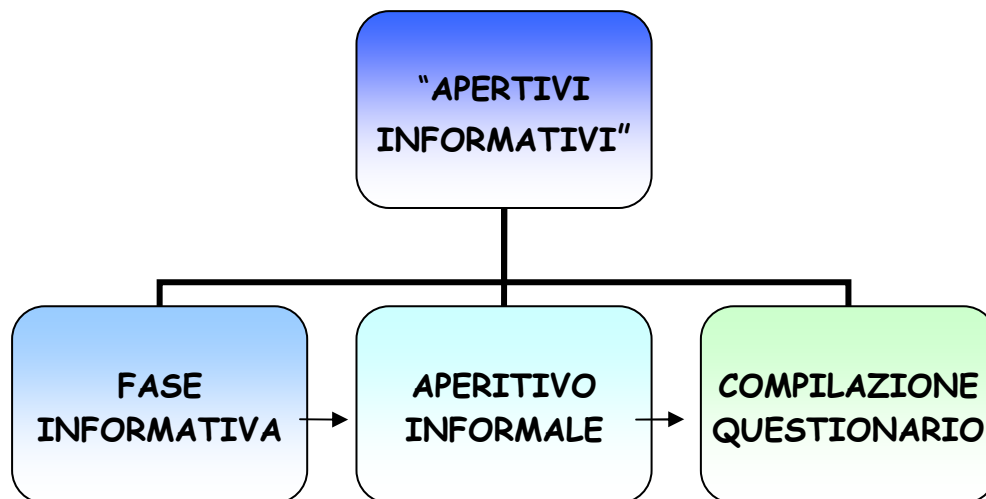
#### **▪ GIOVANI E CONSUMI:**

- **"Mutamenti nelle culture giovanili"**: mode, consumi, musica, linguaggi e culture.

#### **▪ INTERCULTURA:**

- **"Comportamenti a rischio"**: il fumo, l'alcool, la velocità, le esperienze con l'altro sesso, la violenza.

Al termine di ogni incontro, i partecipanti saranno invitati a compilare un questionario per mezzo del quale avranno la possibilità di avanzare proposte, consigli e suggerimenti per gli appuntamenti futuri.



#### 4. DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI

**Le finalità principali dell'azione sono quelle di:**

- \* Entrare in empatia con i giovani;
- \* promuovere lo sviluppo di ciascuna individualità e la crescita sociale mediante la sperimentazione di modalità relazionali integrative rispetto a quelle praticate nelle scuole e nelle famiglie;
- \* valorizzare e sostenere l'inserimento e la partecipazione nella società dei giovani, anche attraverso strategie ed azioni finalizzate alla creazione di reti fra enti e associazioni operanti sul territorio;
- \* sviluppare i servizi di socializzazione pomeridiana, in rete con le istituzioni scolastiche e le associazioni locali, per la gestione educativa del tempo libero e dei ragazzi.
- \* sperimentare spazi di aggregazione, socializzazione e di espressione culturale, anche autogestiti, per gli adolescenti, in collaborazione con le scuole superiori, al fine di prevenire i fenomeni di devianza, dipendenza e malessere giovanile.
- \* trovare nuove forme di contatto con gli adolescenti.
- \* favorire lo sviluppo della personalità e dell'identità.
- \* costruire un'alternativa a tutte quelle forme di aggregazione risultate fino ad ora inefficaci in quanto strutturate dall'adulto in modo direttivo e sulla base di una immagine stereotipata dell'adolescente.

#### 5. TIPOLOGIA E DESCRIZIONE DEI DESTINATARI DELL'INTERENTO

- **Target diretto:**
  - Alunni delle scuole medie superiori di Ortona;
  - ragazzi e ragazze di età compresa tra i 16 ed i ventinove anni del comune di Ortona e dei comuni costituenti l' EAS n° 28(Ente d'Ambito Sociale "ortonese");
- **Target indiretto:** famiglie.

#### 6. ELENCAZIONE DELLE AZIONI ATTIVITA'CHE COSTITUISCONO L'INTERENTO

**1)INFORMAZIONE E PUBBLICIZZAZIONE:** Per raggiungere e informare i destinatari dell'iniziativa (ragazzi, adolescenti e giovani) si prevede la realizzazione di una serie di attività di promozione e sensibilizzazione che comporti l'utilizzo di molteplici canali di

informazione. In particolare, si privilegerà l'utilizzo di quei canali che risultano raggiungere il maggior numero dei ragazzi interessati. Le modalità di effettuazione della fase di pubblicizzazione sono:

- **INTERNET:** creazione di una pagina web sul sito del Comune di Ortona costantemente aggiornata e con un settore di news aggiornato in tempo reale;
- **MANIFESTI E VOLANTINI PUBBLICITARI:** campagna di affissione manifesti in aree abitualmente frequentate dai ragazzi e diffusione di volantini pubblicitari;
- **INSERZIONI:** invio di comunicati e redazionali alle testate giornalistiche locali e regionali;
- **INFORMAZIONI:** presso l'Ufficio Informagiovani, lo Sportello Anagrafe e la Biblioteca del Comune di Ortona e gli uffici PuntoGiovani del territorio limitrofo saranno disponibili depliant, volantini e personale addetto all'erogazione delle informazioni relative.

**2)INVITO:** si prevede l'invio, ai dirigenti delle scuole medie superiori del comune di Ortona, di informazioni inerenti l'iniziativa ed il calendario puntuale degli incontri a tema programmati.

**3)ATTUAZIONE:** concretizzazione dell'intervento.

## **7. SVILUPPO OPERATIVO E TEMPORALE DELL'INTERVENTO**

<b>AZIONI/ATTIVITA'</b>	<b>RISORSE UMANE PREVISTE</b>	<b>DURATA</b>
<p><b>Fase informativa:</b> gli esperti intervenuti illustrano gli argomenti proposti al fine di sviluppare e sviscerare i temi maggiormente sentiti e richiesti dai giovani.</p>	<p>A seconda del ciclo tematico trattato interverranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* dottore in scienze economiche</li> <li>* dottore in psicologia del lavoro</li> <li>* esperto in comunicazioni</li> <li>* esperto in mediazioni culturali.</li> </ul>	<p>1 ORA</p>
<p><b>Aperitivo informale:</b> offre l'opportunità di confrontarsi con i giovani che condividono gli stessi interessi, di avvicinare gli esperti in modo informale per chiarire eventuali dubbi e di raccogliere materiale informativo a proposito dell'argomento trattato</p>	<p>A seconda del ciclo tematico trattato interverranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* dottore in scienze economiche</li> <li>* dottore in psicologia del lavoro</li> <li>* esperto in comunicazioni</li> </ul> <p>esperto in mediazioni culturali.</p> <p>Addetto/i alla distribuzione delle vivande (catering, barista, cameriere)</p>	<p>15-30 MINUTI</p>
<p><b>Compilazione questionario:</b> al termine di ogni incontro, i partecipanti saranno invitati a compilare un questionario per mezzo del quale avranno la possibilità di avanzare proposte, consigli e suggerimenti per gli appuntamenti futuri.</p>	<p>Incaricato alla somministrazione del questionario propositivo e di soddisfazione .</p>	<p>10 MINUTI</p>

## **8. RISULTATI ATTESI DALL'INTERVENTO**



- Valorizzare la partecipazione ed il protagonismo dei ragazzi, dei giovani e degli adolescenti nella vita civile della comunità locale;
- implementare la presenza sul territorio di momenti di aggregazione giovanile al fine di favorire la socializzazione e il dialogo tra pari;
- creare opportunità di aggregazione ed impegnare i giovani in attività che promuovano le esperienze associative ed il confronto generazionale;
- sperimentare spazi di aggregazione, socializzazione e di espressione culturale, anche autogestiti, per gli adolescenti, in collaborazione con le scuole superiori al fine di prevenire i fenomeni di devianza, dipendenza e malessere giovanile;
- valorizzare e sostenere l'inserimento e la partecipazione nella società dei giovani;
- sviluppare i servizi di socializzazione pomeridiana .



**SCHEDA D'ISCRIZIONE AGLI  
APERITIVI INFORMATIVI**



**IO, SOTTOSCRITTO**

- \* **NOME**.....
- \* **COGNOME**.....
- \* **ETA'**.....
- \* **SCUOLA** .....
- \* **CLASSE**.....

**DESIDERO PARTECIPARE AI SEGUENTI APPUNTAMENTI:**

**(barrare con una crocetta una o più opzioni tra le seguenti)**

**“I GIOVANI E IL LAVORO OGGI”:** cosa devo saper fare oggi in un mercato del lavoro flessibile.

**VENERDI' 28 MARZO 2008 ore 17.00,**

**INTERVIENE DOTTORE IN SCIENZE ECONOMICHE**

**“L’APPROCCIO AL LAVORO”**: come scrivere il curriculum vitae, come gestire un colloquio di lavoro, come presentarsi ad un colloquio di lavoro.

**VENERDI’ 18 APRILE 2008 ore 17.00**

**INTERVIENE DOTTORE IN PSICOLOGIA DEL LAVORO**

**“MUTAMENTI NELLE CULTURE GIOVANILI”**: mode, consumi, musica, linguaggi e culture.

**VENERDI’ 30 MAGGIO 2008 ore 17.00**

**INTERVIENE ESPERTO IN COMUNICAZIONI**

**“COMPORAMENTI A RISCHIO”**: il fumo, l’alcool, la velocità, le esperienze con l’altro sesso, la violenza...

**VENERDI’ 13 GIUGNO 2008 ore 17.00**

**INTERVIENE RAPPRESENTANTE ASSOCIAZIONE CIPA**

**“INTERCULTURA”**: nuove identità, nuove culture, nuovi luoghi di aggregazione.

**VENERDI’ 27 GIUGNO 2008 ore 17.00**

**INTERVIENE ESPERTA IN MEDIAZIONI CULTURALI**

**AL TERMINE DI OGNI INTERVENTO, A TUTTI I PARTECIPANTI,  
IL “Centro InformaGiovani” OFFRE UN APERITIVO ANALCOLICO**